

Pressemeldung

Blue Cell Networks erweitert Team

- Spezialist für Bluetooth® Marketing Lösungen baut mit Anouar Messaadi Vertrieb weiter aus
- Internationale Expansionsstrategie im Fokus

Bamberg, April 2007.

Blue Cell Networks (BCN), europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen, baut mit Anouar Messaadi den Bereich Vertrieb weiter aus. Ab sofort wird der 31-jährige als Key Account Manager das Team um Geschäftsführer Rainer Rother unterstützen. Das Unternehmen entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist BCN sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen für namhafte Marken und Agenturen. Messaadi soll die Expansionsstrategie des Bamberger Unternehmens weiter vorantreiben und die dezentrale Vertriebsstruktur in Europa weiter ausbauen. Dazu gehören auch der Aufbau von Partnernetzwerken und die Erschließung neuer Märkte.

Der studierte Wirtschaftsingenieur kommt von Siemens Business Services, Frankfurt am Main, und bringt wertvolle Branchenerfahrung mit. Bereits während seines Studiums arbeitete der gebürtige Frankfurter unter anderem bei der T-Mobile Deutschland GmbH, Bonn, und beim Kommunikationsunternehmen Impact Media, Group PUBLICIS Alger (Algerien). Außerdem betreute Messaadi als Freelancer in den Bereichen Marketing und Vertrieb verschiedene Projekte im In- und Ausland.

Rainer Rother freut sich über den Neuzugang: „Wir möchten unsere Marktposition international weiter stärken und unseren Wachstumskurs fokussiert voran bringen – dazu benötigen wir am Standort Bamberg ein starkes Marketing- und Vertriebs-Team, das unsere Aktivitäten europaweit steuern kann.“

Pressemeldung

Über Blue Cell Networks:

Die Blue Cell Networks GmbH (BCN) ist europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen. Das Unternehmen entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist BCN sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen für namhafte Marken und Agenturen. Neben der technologischen Entwicklung, dem Betrieb und der Implementierung von beamzone® Hotspots und Netzwerken in den Bereichen Außenwerbung, POS und Messe/Event, bietet BCN kundenindividuelle Bluetooth® Marketing Lösungen im Full Service. Von der Beratung und Konzeption einer Bluetooth® Kampagne über die Produktion und Optimierung von mobilen Inhalten bis hin zu umfassenden Reportings und Analysen. Zudem betreibt und vermarktet BCN ein eigenes beamzone® Media Netzwerk in deutschen Multiplexkinos und ist Initiator und Betreiber der ersten deutschen Bluetooth® Community für die Nutzer der beamzone® Hotspots.

Zu den Kunden zählen u.a. Sony BMG, Sony Ericsson, Nokia, Nike, McDonalds, BMW, Volvo, Opel, Mercedes Benz, Volkswagen, Audi, Ströer, Boomerang Medien, OMD, JC Decaux, 12Snap, AKQA, YOC, Almap BBDO.

Rückfragen richten Sie gerne an:

KOSCHADE PR
Tanja Koschade
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
Tel (089) 55 26 47 97
Fax (089) 55 26 47 99
tanja@koschadepr.de
www.koschadepr.de