

Pressemeldung

Ubisoft setzt zur Games Convention auf Bluetooth® Technologie beamzone®

- Auf der Games Convention 2007 können sich Messebesucher via Bluetooth® kostenlos mobile Inhalte auf ihr Handy laden

Bamberg, August 2007.

Blue Cell Networks (BCN), europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen, darf sich über ein neues Projekt freuen: Auf der Games Convention 2007 wird auf dem Messestand von Ubisoft die Bluetooth® Technologie beamzone® des Bamberger Unternehmens zum Einsatz kommen. Blue Cell Networks entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot.

Der aufwendig gestaltete Stand im Besucherbereich lockt während Europas größter Messe für interaktives Entertainment täglich mit einem abwechslungsreichen Aufgebot an brandheißen Spielen aus Ubisofts umfangreichem Portfolio. Anlässlich der Promotion zum im September erscheinenden „Die Siedler: Aufstieg eines Königreichs“ bietet das Unternehmen den Messebesuchern einen besonderen Mehrwert: So können sich Interessierte kostenlos und nach deren Einverständnis mobile Inhalte wie z.B. Wallpaper und Klingeltöne zum neuen Game via Bluetooth® auf ihr Handy laden. „Wir versprechen uns mit dieser innovativen Art der Kundenansprache auf dem Handy völlig neuartige Kontaktqualitäten“, sagt Timo Gerken, Product Manager bei Ubisoft. „Mit der Hotspot Technologie können wir die junge, mobile Zielgruppe ideal erreichen.“

Pressemeldung

Über Blue Cell Networks:

Die Blue Cell Networks GmbH (BCN) ist europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen. Das Unternehmen entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist BCN sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen für namhafte Marken und Agenturen. Neben der technologischen Entwicklung, dem Betrieb und der Implementierung von beamzone® Hotspots und Netzwerken in den Bereichen Außenwerbung, POS und Messe/Event, bietet BCN kundenindividuelle Bluetooth® Marketing Lösungen im Full Service. Von der Beratung und Konzeption einer Bluetooth® Kampagne über die Produktion und Optimierung von mobilen Inhalten bis hin zu umfassenden Reportings und Analysen. Zudem betreibt und vermarktet BCN ein eigenes beamzone® Media Netzwerk in deutschen Multiplexkinos und ist Initiator und Betreiber der ersten deutschen Bluetooth® Community für die Nutzer der beamzone® Hotspots.

Zu den Kunden zählen u.a. Sony BMG, Sony Ericsson, Nokia, Nike, McDonalds, BMW, Volvo, Opel, Mercedes Benz, Volkswagen, Audi, Ströer, Boomerang Medien, OMD, JC Decaux, 12Snap, AKQA, YOC, Almap BBDO.

Rückfragen richten Sie gerne an:

KOSCHADE PR
Tanja Koschade
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
Tel (089) 55 26 47 97
Fax (089) 55 26 47 99
tanja@koschadepr.de
www.koschadepr.de