

Pressemeldung

Blue Cell Networks expandiert nach Großbritannien

- Spezialist für Bluetooth® Marketing Lösungen baut Niederlassung in London auf
- Nathan Selcon wird Country Manager
- Nike nutzt Bluetooth® Technologie beamzone® in Londoner Flagship Store

Bamberg, Mai 2007.

Blue Cell Networks (BCN), europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen, zieht es nach Großbritannien: Ausschlaggebend für den Markteintritt in England sind vor allem die gute Zusammenarbeit mit der Londoner Agentur AKQA und dem gemeinsamen Kunden Nike. Blue Cell Networks entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist das Unternehmen sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen. So haben Kunden im Londoner Nike Town Flagship-Store und weiteren Nike Stores in Großbritannien seit geraumer Zeit dank beamzone® die Möglichkeit, sich jeweils aktuelle Werbekampagnen z.B. mit Fußballgrößen wie Henry, Ronaldo, Ronaldinho oder Rooney gratis auf das Handy herunter zu laden. Neben Wallpaper oder Screensaver werden Besuchern auch Kalendereinträge oder Videotrailer kostenfrei zum Download via Bluetooth® angeboten.

Das Projekt, das bereits seit etwa einem Jahr erfolgreich läuft, soll jetzt in die Verlängerung gehen. Deshalb wird Nathan Selcon (32) ab sofort als Country Manager für die geschäftlichen Aktivitäten der Bamberger Bluetooth® Marketing Spezialisten am Standort London verantwortlich sein. Neben dem Premiumkunden Nike soll er sich dort um sämtliche britische Key Accounts kümmern und zudem für New Business Akquisitionen sorgen. Selcon bringt langjährige Branchen-Erfahrung mit. Ehe er zu Blue Cell Networks wechselte war er u. a. als New Business Development Manager für das High-Tech-Unternehmen Aladdin Western Europe Ltd. tätig. Zuletzt arbeitete Selcon als Sales Manager für den Software Sicherheitsexperten St. Bernard Software Inc..

Rainer Rother freut sich über den gelungenen Schritt ins Ausland: „Wir möchten unsere Marktposition international weiter stärken. Jetzt ist genau der richtige Zeitpunkt, um Personal-Ressourcen in England aufzubauen. Mit Nathan Selcon bringen wir unseren Wachstumskurs fokussiert voran und sorgen vor Ort für eine kompetente und zuverlässige Betreuung unserer britischen Auftraggeber.“

Pressemeldung

Über Blue Cell Networks:

Die Blue Cell Networks GmbH (BCN) ist europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen. Das Unternehmen entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist BCN sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen für namhafte Marken und Agenturen. Neben der technologischen Entwicklung, dem Betrieb und der Implementierung von beamzone® Hotspots und Netzwerken in den Bereichen Außenwerbung, POS und Messe/Event, bietet BCN kundenindividuelle Bluetooth® Marketing Lösungen im Full Service. Von der Beratung und Konzeption einer Bluetooth® Kampagne über die Produktion und Optimierung von mobilen Inhalten bis hin zu umfassenden Reportings und Analysen. Zudem betreibt und vermarktet BCN ein eigenes beamzone® Media Netzwerk in deutschen Multiplexkinos und ist Initiator und Betreiber der ersten deutschen Bluetooth® Community für die Nutzer der beamzone® Hotspots.

Zu den Kunden zählen u.a. Sony BMG, Sony Ericsson, Nokia, Nike, McDonalds, BMW, Volvo, Opel, Mercedes Benz, Volkswagen, Audi, Ströer, Boomerang Medien, OMD, JC Decaux, 12Snap, AKQA, YOC, Almap BBDO.

Rückfragen richten Sie gerne an:

KOSCHADE PR
Tanja Koschade
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
Tel (089) 55 26 47 97
Fax (089) 55 26 47 99
tanja@koschadepr.de
www.koschadepr.de