

## Pressemeldung

### Blue Cell Networks stattet Sony Stores mit Bluetooth® Handy Hotspots aus

- Bamberger Spezialist für Bluetooth® Marketing installiert Systeme in ausgewählten Sony Shops in der Slowakei

Bamberg, Februar 2008.

Sony vertraut in Sachen Instore Marketing auf Blue Cell Networks (BCN). Der europäische Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen stattet in Kooperation mit seinem slowakischen Vertriebspartner Inblue ausgewählte Sony Stores in der Slowakei mit beamzone® Systemen aus. In Shops in Bratislava, Kosice, Tencin, Nitra und Bystrica können sich Kunden die stündlich wechselnden Inhalte auf das Handy herunterladen. Derzeit stehen für den aktuell beworbenen Sony Bravia Flatscreen Contents wie Wallpaper, Image Videos oder Screensaver zur Verfügung. BCN entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist das Unternehmen sowohl technischer Provider als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen.

## Pressemeldung

Über Blue Cell Networks:

Die Blue Cell Networks GmbH (BCN) ist europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen. Das Unternehmen entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist BCN sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen für namhafte Marken und Agenturen. Neben der technologischen Entwicklung, dem Betrieb und der Implementierung von beamzone® Hotspots und Netzwerken in den Bereichen Außenwerbung, POS und Messe/Event, bietet BCN kundenindividuelle Bluetooth® Marketing Lösungen im Full Service. Von der Beratung und Konzeption einer Bluetooth® Kampagne über die Produktion und Optimierung von mobilen Inhalten bis hin zu umfassenden Reportings und Analysen. Zudem betreibt und vermarktet BCN ein eigenes beamzone® Media Netzwerk in deutschen Multiplexkinos und ist Initiator und Betreiber der ersten deutschen Bluetooth® Community für die Nutzer der beamzone® Hotspots.

Zu den Kunden zählen u.a. Sony BMG, Sony Ericsson, Nokia, Nike, McDonalds, BMW, Volvo, Opel, Mercedes Benz, Volkswagen, Audi, Ströer, Boomerang Medien, OMD, JC Decaux, 12Snap, AKQA, YOC, Almap BBDO.

Rückfragen richten Sie gerne an:

KOSCHADE PR  
Tanja Koschade  
Maria-Theresia-Str. 22  
D-81675 München  
Tel (089) 55 26 47 97  
Fax (089) 55 26 47 99  
tanja@koschadepr.de  
www.koschadepr.de