

## Pressemeldung

### Blue Cell Networks erweitert Research & Development Team

- Dr. Nikolaus Schüler unterstützt als Entwickler den Bamberger Spezialisten für Bluetooth® Marketing

Bamberg, November 2007.

Blue Cell Networks (BCN), europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen, baut mit Nikolaus Schüler (45) seine Personalressourcen weiter aus. Der promovierte Mathematiker wird als Entwickler das Team um Andreas Gaufer, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiter Research & Development, unterstützen. Bei BCN wird Schüler primär in den Disziplinen Sicherheit, Performance und Usability für die Entwicklung von neuen beamzone® Software Lösungen zuständig sein. Mit beamzone® entwickelte das Unternehmen den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist Blue Cell Networks sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen für namhafte Marken und Agenturen.

„Mit dem Ausbau unserer Personalressourcen im Forschungs- und Entwicklungsbereich stellen wir sicher, unsere Kunden mit modernsten technischen Lösungen im Bereich Bluetooth® Marketing begeistern zu können“, so BCN-Geschäftsführer Rainer Rother. „Nikolaus Schüler bringt durch seine langjährige Berufserfahrung viel Expertise mit und ergänzt unser Team ideal.“

Nach seinem Diplom in Mathematik an der Universität Bayreuth startete Nikolaus Schüler seine berufliche Laufbahn als freiberuflicher Softwareentwickler und Übersetzer. Schüler promovierte 1999 als Dr. rer. nat. im Fachbereich Mathematik der Universität Hamburg und ging 2000 zur Uniopt AG (die heutige Optitool GmbH), einem von der Universität Regensburg gegründeten Start-up für Tourenoptimierung und Logistiksoftware. Zuletzt arbeitete er als freiberuflicher Übersetzer, Korrekturleser und Autor an verschiedenen Programmierprojekten. Er erstellte für den O'Reilly-Verlag, die deutsche Niederlassung des international erfolgreichen Computerbuchverlages O'Reilly Media, Inc., unter anderem Fachgutachten zu XML-Themen und verfasste Artikel im IT-Bereich.

## Pressemeldung

Über Blue Cell Networks:

Die Blue Cell Networks GmbH (BCN) ist europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen. Das Unternehmen entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist BCN sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen für namhafte Marken und Agenturen. Neben der technologischen Entwicklung, dem Betrieb und der Implementierung von beamzone® Hotspots und Netzwerken in den Bereichen Außenwerbung, POS und Messe/Event, bietet BCN kundenindividuelle Bluetooth® Marketing Lösungen im Full Service. Von der Beratung und Konzeption einer Bluetooth® Kampagne über die Produktion und Optimierung von mobilen Inhalten bis hin zu umfassenden Reportings und Analysen. Zudem betreibt und vermarktet BCN ein eigenes beamzone® Media Netzwerk in deutschen Multiplexkinos und ist Initiator und Betreiber der ersten deutschen Bluetooth® Community für die Nutzer der beamzone® Hotspots.

Zu den Kunden zählen u.a. Sony BMG, Sony Ericsson, Nokia, Nike, McDonalds, BMW, Volvo, Opel, Mercedes Benz, Volkswagen, Audi, Ströer, Boomerang Medien, OMD, JC Decaux, 12Snap, AKQA, YOC, Almap BBDO.

Rückfragen richten Sie gerne an:

KOSCHADE PR  
Tanja Koschade  
Maria-Theresia-Str. 22  
D-81675 München  
Tel (089) 55 26 47 97  
Fax (089) 55 26 47 99  
tanja@koschadepr.de  
www.koschadepr.de