

## Pressemeldung

### Blue Cell Networks mit zwei neuen Key Account Managern

- Spezialist für Bluetooth® Marketing Lösungen baut mit Frank Reiher und David Funk Vertrieb aus Bamberg, September 2007.

Blue Cell Networks (BCN), europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen hat mit Frank Reiher (48) und David Funk (34) kompetente Verstärkung bekommen. Ab sofort werden beide als Key Account Manager das Team um Geschäftsführer Rainer Rother unterstützen und Auftraggeber aus den Bereichen Außenwerbung sowie Automotive betreuen. Das Unternehmen entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist BCN sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen für namhafte Marken und Agenturen.

Frank Reiher bringt wertvolle Branchenerfahrung mit und war mehr als ein Jahrzehnt bei awk/Deutsche Plakatwerbung, Koblenz, beschäftigt. Dort leitete er zuletzt den Bereich Städte- und Gemeindewerbung. Danach war Reiher selbständiger Unternehmensberater für in- und ausländische Out-of-Home-Media Unternehmen und zuletzt als Key Accounter bei Team Tejbrant GmbH, Stadtmobiliar und Informationssysteme, angestellt.

David Funk kommt von der Münchner Jentro Technologies GmbH, einer der führenden Anbieter von location-based mobile Software and Services. In seiner Position als Business Development Manager kümmerte er sich vor allem um den Aufbau des internationalen Kundenstamms. Zudem war der gebürtige Kölner bei mehreren internationalen Unternehmen im Business Development tätig. Dazu zählen Stationen bei Parrot S.A., Paris, und Trek International Inc. Singapore.

## Pressemeldung

Über Blue Cell Networks:

Die Blue Cell Networks GmbH (BCN) ist europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen. Das Unternehmen entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist BCN sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen für namhafte Marken und Agenturen. Neben der technologischen Entwicklung, dem Betrieb und der Implementierung von beamzone® Hotspots und Netzwerken in den Bereichen Außenwerbung, POS und Messe/Event, bietet BCN kundenindividuelle Bluetooth® Marketing Lösungen im Full Service. Von der Beratung und Konzeption einer Bluetooth® Kampagne über die Produktion und Optimierung von mobilen Inhalten bis hin zu umfassenden Reportings und Analysen. Zudem betreibt und vermarktet BCN ein eigenes beamzone® Media Netzwerk in deutschen Multiplexkinos und ist Initiator und Betreiber der ersten deutschen Bluetooth® Community für die Nutzer der beamzone® Hotspots.

Zu den Kunden zählen u.a. Sony BMG, Sony Ericsson, Nokia, Nike, McDonalds, BMW, Volvo, Opel, Mercedes Benz, Volkswagen, Audi, Ströer, Boomerang Medien, OMD, JC Decaux, 12Snap, AKQA, YOC, Almap BBDO.

Rückfragen richten Sie gerne an:

KOSCHADE PR  
Tanja Koschade  
Maria-Theresia-Str. 22  
D-81675 München  
Tel (089) 55 26 47 97  
Fax (089) 55 26 47 99  
tanja@koschadepr.de  
www.koschadepr.de