

Pressemeldung

beamzone® Hotspot System von Blue Cell Networks bei den MTV European Music Awards

- o2 setzt auf die Bluetooth® Hotspot Technologie beamzone® Bamberger Spezialisten für Bluetooth® Marketing Lösungen

Bamberg, 31. Oktober 2007.

Blue Cell Networks (BCN), europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen, darf sich über ein neues Projekt freuen: Der Münchner Mobilfunkanbieter O2 nutzt aktuell während der MTV European Music Awards am 1. November 2007 beamzone® Systeme von Blue Cell Networks. Das Bamberger Unternehmen entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist das Unternehmen sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen. Mit der Hotspot Technologie soll vor allem die junge, mobile Zielgruppe erreicht werden.

Während dem Event kommen mehrere mobile beamzone® Systeme in Rucksäcken von Promotionteams zum Einsatz. So haben die Gäste während der MTV European Music Awards nach ihrer ausdrücklichen Erlaubnis die Möglichkeit, sich multimediale Inhalte, wie etwa zwei Wallpaper zum Event oder einen Klingelton kostenfrei via Bluetooth® auf ihr Handy herunter zu laden.

BCN Geschäftsführer Rainer Rother erklärt: „Ziel der Aktion ist es, die Leute durch den kostenlosen Bluetooth®-Service gezielt und nachhaltig anzusprechen. Zudem ist eine direkte Interaktion am Point of Interest mit beamzone® leicht herzustellen und führt zu völlig neuen Kontaktqualitäten.“

Pressemeldung

Über Blue Cell Networks:

Die Blue Cell Networks GmbH (BCN) ist europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen. Das Unternehmen entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist BCN sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen für namhafte Marken und Agenturen. Neben der technologischen Entwicklung, dem Betrieb und der Implementierung von beamzone® Hotspots und Netzwerken in den Bereichen Außenwerbung, POS und Messe/Event, bietet BCN kundenindividuelle Bluetooth® Marketing Lösungen im Full Service. Von der Beratung und Konzeption einer Bluetooth® Kampagne über die Produktion und Optimierung von mobilen Inhalten bis hin zu umfassenden Reportings und Analysen. Zudem betreibt und vermarktet BCN ein eigenes beamzone® Media Netzwerk in deutschen Multiplexkinos und ist Initiator und Betreiber der ersten deutschen Bluetooth® Community für die Nutzer der beamzone® Hotspots.

Zu den Kunden zählen u.a. Sony BMG, Sony Ericsson, Nokia, Nike, McDonalds, BMW, Volvo, Opel, Mercedes Benz, Volkswagen, Audi, Ströer, Boomerang Medien, OMD, JC Decaux, 12Snap, AKQA, YOC, Almap BBDO.

Rückfragen richten Sie gerne an:

KOSCHADE PR
Tanja Koschade
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
Tel (089) 55 26 47 97
Fax (089) 55 26 47 99
tanja@koschadepr.de
www.koschadepr.de