

## Pressemeldung

### cluetec nutzt beamzone® Bluetooth®-System von Blue Cell Networks für Marktforschung

Bamberg, November 2007.

Blue Cell Networks (BCN), europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen, darf sich über einen neuen Kunden freuen: Die cluetec GmbH, Karlsruhe, setzt während der Marktforschungsmesse Research & Results in München auf das beamzone® System von Blue Cell Networks für die Verteilung ihrer mobilen Befragungssoftware mQuest® ein. BCN entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Hotspot. Als Full Service Anbieter ist das Bamberger Unternehmen sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen.

Während der Messe vom 20. bis 21. November 2007 haben die Besucher dank beamzone® die Möglichkeit, die neue Produktvariante „mQuest direct response“ von cluetec, die speziell auf Befragungen per Handy optimiert ist, live auf ihrem eigenen Handy zu erleben. Über den Bluetooth® Handy Hotspot wird die mQuest Umfrage Applikation inklusive eines Multiple-Choice-Fragebogens kostenlos zum Download angeboten. Der Nutzer kann den Fragebogen dann direkt auf seinem Handy ausfüllen und die Ergebnisse werden anschließend per SMS an den Server versendet.

BCN Geschäftsführer Rainer Rother erklärt: „Ziel des kostenlosen Bluetooth®-Service ist es, die Aufmerksamkeit der Messebesucher auf die Anwendungsvielfalt der Befragungssoftware und den Messestand von cluetec (Stand 151) zu lenken. Die beamzone® dient hierbei als interaktives Umfrage-Tool, um die relevante Zielgruppe einfach und gezielt anzusprechen.“

## Pressemeldung

Über Blue Cell Networks:

Die Blue Cell Networks GmbH (BCN) ist europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen. Das Unternehmen entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist BCN sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen für namhafte Marken und Agenturen. Neben der technologischen Entwicklung, dem Betrieb und der Implementierung von beamzone® Hotspots und Netzwerken in den Bereichen Außenwerbung, POS und Messe/Event, bietet BCN kundenindividuelle Bluetooth® Marketing Lösungen im Full Service. Von der Beratung und Konzeption einer Bluetooth® Kampagne über die Produktion und Optimierung von mobilen Inhalten bis hin zu umfassenden Reportings und Analysen. Zudem betreibt und vermarktet BCN ein eigenes beamzone® Media Netzwerk in deutschen Multiplexkinos und ist Initiator und Betreiber der ersten deutschen Bluetooth® Community für die Nutzer der beamzone® Hotspots.

Zu den Kunden zählen u.a. Sony BMG, Sony Ericsson, Nokia, Nike, McDonalds, BMW, Volvo, Opel, Mercedes Benz, Volkswagen, Audi, Ströer, Boomerang Medien, OMD, JC Decaux, 12Snap, AKQA, YOC, Almap BBDO.

Rückfragen richten Sie gerne an:

KOSCHADE PR  
Tanja Koschade  
Maria-Theresia-Str. 22  
D-81675 München  
Tel (089) 55 26 47 97  
Fax (089) 55 26 47 99  
tanja@koschadepr.de  
www.koschadepr.de