

Pressemeldung

Bayrischer Rundfunk setzt beim Musik-Download auf beamzone®

- Handy Hotspot Technologie beamzone® von Blue Cell Networks kommt beim Bavarian Open Festival zum Einsatz

Bamberg, 30. November 2007.

Am 1. Dezember 2007 startet das Bavarian Open Festival in die fünfte Runde und beamzone® ist mit dabei: Der Bayerische Rundfunk setzt auf die Bluetooth® Hotspot Technologie von Blue Cell Networks (BCN). Der europäische Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen stattet das Event für internationale, deutsche und bayrische Musiker im Lounge-Bereich mit der „Bayern3 Handytanke“ aus. Dort haben Besucher mittels beamzone® die Möglichkeit, sich den ganzen Abend stündlich neue mp3-Dateien mit Song-Ausschnitten der auftretenden Künstler kostenfrei via Bluetooth® auf ihr Handy herunter zu laden. Blue Cell Networks entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist das Unternehmen sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen. Mit der Hotspot Technologie soll vor allem die junge, mobile Zielgruppe erreicht werden.

„Neben den standardmäßigen Marketing Kampagnen bieten interaktive, für das Handy aufbereitete Inhalte einen substantiellen Mehrwert. Viele Unternehmen setzen mittlerweile erfolgreich Bluetooth® Technologien ein, um neuartige Werbekonzepte zu realisieren und den Impact ihrer Kampagnen zu erhöhen“ erklärt BCN Geschäftsführer Rainer Rother. „Mit der beamzone® kann am Point of Interest die werberelevante Zielgruppe einfach und gezielt angesprochen werden.“

Pressemeldung

Über Blue Cell Networks:

Die Blue Cell Networks GmbH (BCN) ist europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen. Das Unternehmen entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist BCN sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen für namhafte Marken und Agenturen. Neben der technologischen Entwicklung, dem Betrieb und der Implementierung von beamzone® Hotspots und Netzwerken in den Bereichen Außenwerbung, POS und Messe/Event, bietet BCN kundenindividuelle Bluetooth® Marketing Lösungen im Full Service. Von der Beratung und Konzeption einer Bluetooth® Kampagne über die Produktion und Optimierung von mobilen Inhalten bis hin zu umfassenden Reportings und Analysen. Zudem betreibt und vermarktet BCN ein eigenes beamzone® Media Netzwerk in deutschen Multiplexkinos und ist Initiator und Betreiber der ersten deutschen Bluetooth® Community für die Nutzer der beamzone® Hotspots.

Zu den Kunden zählen u.a. Sony BMG, Sony Ericsson, Nokia, Nike, McDonalds, BMW, Volvo, Opel, Mercedes Benz, Volkswagen, Audi, Ströer, Boomerang Medien, OMD, JC Decaux, 12Snap, AKQA, YOC, Almap BBDO.

Rückfragen richten Sie gerne an:

KOSCHADE PR
Tanja Koschade
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
Tel (089) 55 26 47 97
Fax (089) 55 26 47 99
tanja@koschadepr.de
www.koschadepr.de