

## Pressemeldung

### Blue Cell Networks erweitert mit neuem COO die Führungsspitze

- Bamberger Spezialist für Bluetooth® Marketing treibt mit Stephan Konrad Expansion weiter voran

Bamberg, August 2007.

Blue Cell Networks (BCN), europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen, baut mit Stephan Konrad (42) die Führungsspitze aus. Konrad wird ab sofort als Chief Operation Officer (COO) und Mitglied der Geschäftsleitung BCN-Geschäftsführer Rainer Rother in sämtlichen Management-Entscheidungen unterstützen und für den gesamten Betrieb (Content, Hardware, Logistik und Administration) Ansprechpartner sein. Damit treibt das Bamberger Unternehmen seine Expansionsstrategie weiter voran. Blue Cell Networks entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist BCN sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen für namhafte Marken und Agenturen.

Rainer Rother freut sich über seinen neuen Sparings-Partner in der Führungs-Ebene: „Mit Stephan Konrad haben wir einen kompetenten Experten gewinnen können, der durch seine langjährige Berufserfahrung viel Expertise und wertvolles Branchen-Know-how mitbringt. Deshalb wird er uns auch im Vertrieb strategisch unterstützen.“

Stephan Konrad startete seine berufliche Laufbahn 1984 bei der Deutschen Telekom AG, Frankfurt a. Main. Danach war er als Installations- und Service-Koordinator für die Ericsson Mobilfunk GmbH, Neu Isenburg tätig. 1993 ging der gebürtige Offenbacher zu E-Plus, ebenfalls Frankfurt a. Main, und verantwortete dort die Position Fachbereichsleiter Betrieb für die Region Central Germany. Nachdem er 1997 bei dem europäischen Telekommunikationsanbieter COLT Telekom GmbH, München, als Manager Operations die Region Süd aufbaute und verantwortet wechselte er 2003 in die Geschäftsleitung der zur Hans Dönges GmbH, München, einem Ingenieur-Büro für technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik. Dort übernahm Konrad in seiner Funktion als Bereichsleiter Süd-Ost und Mitglied der Geschäftsleitung unter anderem die Weiterentwicklung der Bereiche, Marketing, Organisation, Entwicklung sowie den weiteren Ausbau der Vertriebsaktivitäten in Deutschland und angrenzenden europäischen Nachbarländern. Zuletzt war Konrad für einen englischen TK/IT Betreiber als COO und Mitglied der Geschäftsführung für das Deutschlandgeschäft tätig.

## Pressemeldung

Über Blue Cell Networks:

Die Blue Cell Networks GmbH (BCN) ist europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen. Das Unternehmen entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist BCN sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen für namhafte Marken und Agenturen. Neben der technologischen Entwicklung, dem Betrieb und der Implementierung von beamzone® Hotspots und Netzwerken in den Bereichen Außenwerbung, POS und Messe/Event, bietet BCN kundenindividuelle Bluetooth® Marketing Lösungen im Full Service. Von der Beratung und Konzeption einer Bluetooth® Kampagne über die Produktion und Optimierung von mobilen Inhalten bis hin zu umfassenden Reportings und Analysen. Zudem betreibt und vermarktet BCN ein eigenes beamzone® Media Netzwerk in deutschen Multiplexkinos und ist Initiator und Betreiber der ersten deutschen Bluetooth® Community für die Nutzer der beamzone® Hotspots.

Zu den Kunden zählen u.a. Sony BMG, Sony Ericsson, Nokia, Nike, McDonalds, BMW, Volvo, Opel, Mercedes Benz, Volkswagen, Audi, Ströer, Boomerang Medien, OMD, JC Decaux, 12Snap, AKQA, YOC, Almap BBDO.

Rückfragen richten Sie gerne an:

KOSCHADE PR  
Tanja Koschade  
Maria-Theresia-Str. 22  
D-81675 München  
Tel (089) 55 26 47 97  
Fax (089) 55 26 47 99  
tanja@koschadepr.de  
www.koschadepr.de