

Pressemeldung

Ströer und Blue Cell Networks mit interaktiver Promotion für BMW

- Außenwerber nutzt Handy-Hotspot-Technologie beamzone® für interaktive Werbefläche am Münchner Flughafen

Köln / Bamberg, 03. August 2007.

Für die Promotion des neuen BMW M5 Touring stattete Ströer, Deutschlands Marktführer für Außenwerbung, auf dem Münchner Flughafen City-Light-Poster mit der beamzone® Technologie von Blue Cell Networks aus. Seit Juni 2007 und für die Dauer eines Jahres können sich interessierte Passanten im Sicherheitsbereich des Münchner Flughafens kostenlos Links zum BMW WAP Portal via Bluetooth® auf ihr Handy laden. Mit der Hotspot-Technologie sollen vor allem die attraktiven, mobilen Zielgruppen erreicht werden. Die sehr guten Response Raten im ersten Monat bedeuten einen viel versprechenden Start.

Ströer und Blue Cell Networks (BCN), europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth®-Marketing-Lösungen, arbeiten seit Anfang des Jahres zusammen an der Realisierung interaktiver Außenwerbungskonzepte via Bluetooth®. Blue Cell Networks entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Ströer integriert zur Übertragung von digitalen Inhalten beamzones® in die Werbeträger seines Bluetooth®-City-Netzes Diese innovative Art der Kundenansprache auf dem Handy nutzt nun auch der Premium-Automobilhersteller BMW am Flughafen München.

„Die Kombination von Bluetooth® und Plakat ermöglicht uns die Realisierung vollkommen neuer Werbekonzepte“, so Ströer Geschäftsführer Jan Hardorp. „In wenigen Jahren werden alle Plakate Impulsgeber für die mobile Zielgruppen sein, unterwegs in digitale Marken- und Angebotswelten einzutauchen. Die Bluetooth®-Technologie ist heute ideal dafür geeignet, weil der Konsument Breitband-Informationen bekommt, ohne das Risiko von ungewissen Kosten eingehen zu müssen.“

Pressemeldung

Über Blue Cell Networks:

Die Blue Cell Networks GmbH (BCN) ist europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen. Das Unternehmen entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist BCN sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen für namhafte Marken und Agenturen. Neben der technologischen Entwicklung, dem Betrieb und der Implementierung von beamzone® Hotspots und Netzwerken in den Bereichen Außenwerbung, POS und Messe/Event, bietet BCN kundenindividuelle Bluetooth® Marketing Lösungen im Full Service. Von der Beratung und Konzeption einer Bluetooth® Kampagne über die Produktion und Optimierung von mobilen Inhalten bis hin zu umfassenden Reportings und Analysen. Zudem betreibt und vermarktet BCN ein eigenes beamzone® Media Netzwerk in deutschen Multiplexkinos und ist Initiator und Betreiber der ersten deutschen Bluetooth® Community für die Nutzer der beamzone® Hotspots.

Zu den Kunden zählen u.a. Sony BMG, Sony Ericsson, Nokia, Nike, McDonalds, BMW, Volvo, Opel, Mercedes Benz, Volkswagen, Audi, Ströer, Boomerang Medien, OMD, JC Decaux, 12Snap, AKQA, YOC, Almap BBDO.

Rückfragen richten Sie gerne an:

KOSCHADE PR
Tanja Koschade
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
Tel (089) 55 26 47 97
Fax (089) 55 26 47 99
tanja@koschadepr.de
www.koschadepr.de