

Pressemeldung

Blue Cell Networks und Ströer setzen auf die Kombination von Plakat und Handy

- Stöer baut Bluetooth®-City-Netz auf 300 beamzone®-Systeme aus
- Bamberger Spezialisten für Bluetooth® Marketing entwickeln spezielle Hardware-Lösungen für beamzone®-Technologie

Bamberg, Februar 2008.

Blue Cell Networks (BCN), europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth®-Marketing-Lösungen, und die Ströer Gruppe starten mit einer Kooperation ins neue Jahr: Gemeinsam wollen das Bamberger Unternehmen und Deutschlands Marktführer für Außenwerbung, die bereits seit Anfang 2007 zusammenarbeiten, das bestehende Ströer Bluetooth®-City-Netz von derzeit 30 auf 300 Systeme ausbauen. Erste beamzone®-Systeme sollen ab April dieses Jahres installiert werden.

Bisher wurden auf Basis des Bluetooth®-City-Netzes, das Werbekampagnen mit der Kombination von Plakat und Handy ermöglicht, erfolgreiche Bluetooth®-Kampagnen umgesetzt. U.a. für BMW, Opel, Coca Cola, mp3.de, Senator Film, Universal Music sowie O2. BCN entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth®-Handy-Hotspot. Als Full-Service-Anbieter ist das Unternehmen sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung ganzheitlicher Bluetooth®-Marketing-Lösungen.

„Die gute Resonanz auf die bisher durchgeführten Bluetooth®-Werbekampagnen auf unseren Plakaten hat uns dazu veranlasst, unser Bluetooth®-City-Netz im Laufe des Jahres 2008 auf 300 Standorte in 10 Städten auszubauen. Wir werden in naher Zukunft viele innovative und interaktive Kampagnenformen in deutschen Städten zu sehen bekommen“, erklärt Ströer Geschäftsführer Jan Hardorp.

Darüber hinaus hat BCN für diese Kooperation eine innovative Hardware-Lösung und Software-Anpassungen der beamzone®-Technologie entwickelt, die speziell an die Anforderungen im Bereich Außenwerbung angepasst wurden. „Mit der Erweiterung des Netzes wird auf die zunehmende Beliebtheit von Bluetooth®-Kampagnen reagiert“, erklärt Rainer Rother, Geschäftsführer von Blue Cell Networks. „Die Unternehmen haben verstanden, dass eine direkte Interaktion am Point of Interest mit beamzone® leicht herzustellen ist und zu völlig neuen Kontaktqualitäten führt.“

Pressemeldung

Über Blue Cell Networks:

Die Blue Cell Networks GmbH (BCN) ist europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth® Marketing Lösungen. Das Unternehmen entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth® Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist BCN sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth® Marketing Lösungen für namhafte Marken und Agenturen. Neben der technologischen Entwicklung, dem Betrieb und der Implementierung von beamzone® Hotspots und Netzwerken in den Bereichen Außenwerbung, POS und Messe/Event, bietet BCN kundenindividuelle Bluetooth® Marketing Lösungen im Full Service. Von der Beratung und Konzeption einer Bluetooth® Kampagne über die Produktion und Optimierung von mobilen Inhalten bis hin zu umfassenden Reportings und Analysen. Zudem betreibt und vermarktet BCN ein eigenes beamzone® Media Netzwerk in deutschen Multiplexkinos und ist Initiator und Betreiber der ersten deutschen Bluetooth® Community für die Nutzer der beamzone® Hotspots.

Zu den Kunden zählen u.a. Sony BMG, Sony Ericsson, Nokia, Nike, McDonalds, BMW, Volvo, Opel, Mercedes Benz, Volkswagen, Audi, Ströer, Boomerang Medien, OMD, JC Decaux, 12Snap, AKQA, YOC, Almap BBDO.

Rückfragen richten Sie gerne an:

KOSCHADE PR
Tanja Koschade
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
Tel (089) 55 26 47 97
Fax (089) 55 26 47 99
tanja@koschadepr.de
www.koschadepr.de