



Serviceplan setzt auf Bluetooth Marketing Lösung von Blue Cell Networks

Die Bamberger Spezialisten für Bluetooth Marketing und Plan.Net mobile machen gemeinsame Sache

Bamberg, Juli 2008. Die Plan.Net Agenturgruppe baut ihr Mobile Marketing Angebot im Bereich Bluetooth Marketing weiter aus und setzt dabei auf die Kompetenzen der Blue Cell Networks GmbH (BCN), europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth Marketing Lösungen. Künftig wird Plan.Net mobile bei der Konzeption von Bluetooth Kampagnen verstärkt mit BCN zusammenarbeiten und die beamzone Systeme des Bamberger Unternehmens einsetzen. Bluetooth Marketing ermöglicht es Werbetreibenden am Ort des Interesses mit ihrem Kunden auf dessen Wunsch über das Handy zu kommunizieren. Dank beamzone Technologie kann man sich nach ausdrücklicher Erlaubnis via Bluetooth mobile Inhalte aller Art auf das Handy laden.

Dazu Florian Gmeinwieser von Plan.Net mobile: „Durch die Zusammenarbeit mit Blue Cell Networks können wir unseren Kunden eine technisch sehr ausgereifte Bluetooth Lösung anbieten. Das ist vor allem für Kunden interessant, die die junge, schwer erreichbare Zielgruppe ansprechen möchte.“

Über PlanNet Mobile:

Plan.Net Mobile ist innerhalb der Serviceplan Agenturgruppe eine Spezialagentur, mit Fokus auf die Integration des Mediums Mobile in den Kommunikationsmix.

Schwerpunkt bilden hierbei Mobile Mediaplanung, Mobile Internet, Mobile Kreation sowie Integration von Mobile in klassische Medien.

Über Blue Cell Networks:

Die Blue Cell Networks GmbH (BCN) ist europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth Marketing Lösungen. Das Unternehmen entwickelte mit beamzone® den weltweit ersten Bluetooth Handy Hotspot. Als Full Service Anbieter ist BCN sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth Marketing Lösungen für namhafte Marken und Agenturen. Neben der technologischen Entwicklung, dem Betrieb und der Implementierung von beamzone® Hotspots und Netzwerken in den Bereichen Außenwerbung, POS und Messe/Event, bietet BCN kundenindividuelle Bluetooth Marketing Lösungen im Full Service. Von der Beratung und Konzeption einer Bluetooth Kampagne über die Produktion und Optimierung von mobilen Inhalten bis hin zu umfassenden Reportings und Analysen. Zu den Kunden zählen u.a. Sony Ericsson, Nokia, Nike, McDonalds, BMW, Mercedes Benz, Audi, Universal Pictures, Ströer, Boomerang Medien, OMD, JC Decaux, 12Snap, AKQA, YOC, Almap BBDO.

Pressemeldung

blue cell networks



Rückfragen richten Sie gerne an:

KOSCHADE PR
Tanja Koschade
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
Tel (089) 55 26 47 97
Fax (089) 55 26 47 99
tanja@koschadepr.de
www.koschadepr.de