



## **PRESSEMITTEILUNG**

Köln, 28. April 2008

### **MindMatics überzeugt mit einem Bluetooth Konzept beim ersten Interactive Poster Award**

**MindMatics und Publicis belegen die ersten drei Plätze – Ströer, Jost von Brandis und Blue Cell Networks freuen sich über kreative Konzepte**

Eine nur mit Punkten stilisierte Frauensilhouette auf einem Plakat, daneben die Aussage „Die schönsten Dinge sieht man(n) nicht!“

Am Bildrand der Satz „Alles sehen? Bluetooth an!“, der den Betrachter auffordert, sein Bluetooth zu aktivieren und mit der Marke in den Dialog zu treten. Folgt er dem Aufruf, wird aus der Frauensilhouette auf dem Plakat, ein Unterwäschemotiv auf seinem Handy.

Mit diesem eingereichten „Mystery-Konzept“, das am Beispiel Schiesser dargestellt wurde, haben die Nachwuchskreativen Rainer Frömmel und Angela Manduzio der MindMatics AG aus München beim ersten Interactive Poster Award von Ströer, Jost von Brandis und Blue Cell Networks den ersten Platz belegt. Der Award zeichnet interaktive Werbekonzepte, die Mobile und Plakat verbinden, aus. Eine hochkarätige Jury aus Vertretern von Agenturen und Werbung treibenden Unternehmen kürte die beiden Nachwuchskräfte.

Der zweite und dritte Platz wurde an die Publicis Hamburg GmbH für ihr Unisex Hairstyling-Tool und ihre T-Mobile StreetGigs vergeben.

Jaroslav Zajicek, Geschäftsleiter Marketing bei Ströer und Jurymitglied, freute sich sehr über die Vielzahl und Qualität der eingereichten interaktiven Konzepte und erklärte seine Entscheidung folgendermaßen: „MindMatics ist es sehr gut gelungen, den Unterhaltungswert der mobilen Applikation mit der imaginären Werbebotschaft des Kunden zu verbinden.“

Auch Simone Ashoff, Geschäftsführerin Jung von Matt/next GmbH beeindruckte die Idee von Frömmel und Manduzio: „Die Idee ist richtig clever: Das Plakatmotiv startet mit einer Geschichte, die dann auf dem Handy aufgelöst wird. Sowohl das Plakat als auch die mobile Anwendung sind für sich allein schlüssig.“

Ihr kreatives Konzept können die Gewinner ab Juni dann endlich der Öffentlichkeit präsentieren. Das Konzept wird auf Außenwerbeträgern in den größten zehn Metropolen Deutschlands realisiert. Zudem können sich die beiden Nachwuchskreativen über eine dreitägige Reise zum Internationalen Advertising Festival in Cannes freuen. Bei der Ausschreibung im Herbst dieses Jahres können Nachwuchskreative erneut ihre Konzepte einreichen und hoffen, ihre Kampagne der Öffentlichkeit zu präsentieren.

Rund um den Preis haben die Partner eine eigene Online-Plattform erstellt, auf der Interessenten alle weiteren Informationen abrufen können:

[www.interactive-poster-award.de](http://www.interactive-poster-award.de).

**Die Ströer Gruppe** ist Spezialist für alle Werbeformen, die außer Haus zum Einsatz kommen - vom klassischen Plakat über Werbung auf Wartehallen und Transportmitteln bis hin zu elektronischen Medien. Die Gruppe vermarktet rund 270.000 Werbeflächen und ist Europas drittgrößter Außenwerber. In Deutschland ist der Konzern mit 220.000 Werbeflächen größter Anbieter von Außenwerbung sowie mit rund 20.000 installierten Stadtmöbeln und entsprechenden Verträgen mit über 145 Kommunen größter Anbieter von Stadtmöblierung; in der Türkei ist Ströer gemeinsam mit seinem Joint-Venture-Partner Akademi Reklam führender Anbieter; in Polen ist Ströer Nummer zwei. Mit mehrfach ausgezeichneten Design-Produkten setzt das Unternehmen Maßstäbe bei der Gestaltung des öffentlichen Raumes. Mehr dazu unter [www.stroeer.de](http://www.stroeer.de).

**Die Jost von Brandis Service-Agentur GmbH** ist eine der marktführenden Spezialagenturen für Außenwerbung in Deutschland. Mit über 80 Mitarbeitern betreut JvB namhafte Werbungtreibende und Mediaagenturen und damit ein Buchungsvolumen von ca. 175 Mio. Euro. Dabei bilden Know-how, professionelle Planungstools, Forschungsergebnisse und die Erfahrung seit 1967 die Basis für maßgeschneiderte Außenwerbelösungen. JvB ist Mitglied im Fachverband Außenwerbung e. V. sowie im Fachverband Ambient Media e. V. Weitere Informationen unter: [www.jvb.de](http://www.jvb.de)

**Die Blue Cell Networks GmbH (BCN)** ist europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth Marketing Lösungen. Als Full Service Anbieter ist BCN sowohl technischer Provider, als auch Dienstleister rund um die Integration und Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth Marketing Lösungen für namhafte Marken und Agenturen. Neben der technologischen Entwicklung, dem Betrieb und der Implementierung von beamzone® Bluetooth Hotspots und Netzwerken in den Bereichen Außenwerbung, Point of Sale, Messe und Events, bietet BCN kundenindividuelle Bluetooth Marketing Lösungen aus einer Hand. Von der Beratung und Konzeption einer Bluetooth Kampagne über die Produktion und Optimierung von mobilen Inhalten bis hin zu umfassenden Reportings und Analysen. Weitere Informationen unter: [www.bluecellnetworks.com](http://www.bluecellnetworks.com)

**Kontakt:**

Ströer Out-of-Home Media AG  
Jörg Lammers  
Pressesprecher  
Ströer Allee 1  
50999 Köln  
Tel. 02236/9645-246  
Fax: 02236/9645-6246  
Email: [jlammers@stroeer.de](mailto:jlammers@stroeer.de)  
[www.stroeer.de](http://www.stroeer.de)