

PRESSEMITTEILUNG

Köln/Bamberg, 14. April 2009

Ströer und Blue Cell Networks starten Bluetooth-Projekt für O₂ in München

Der Mobilfunkanbieter Telefónica O₂ Germany GmbH & Co. OHG setzt in München die Kombination von Plakat und Handy im Ströer Bluetooth-City-Netz ein / Bewährte beamzone-Technologie der Bamberger Bluetooth Spezialisten Blue Cell Networks im Einsatz

Die Ströer Gruppe, Deutschlands Marktführer für Außenwerbung, und Blue Cell Networks (BCN), europäischer Marktführer und Spezialist für ganzheitliche Bluetooth-Marketing-Lösungen, haben für das Mobilfunkunternehmen Telefónica O₂ Germany ein innovatives Bluetooth-Projekt umgesetzt: „Eigenheimzulage per Bluetooth!“ – Dieser Claim auf interaktiven Plakaten fordert interessierte Passanten ab sofort auf, kostenlos und nach deren Einverständnis einen Gutschein für eine O₂ Fußmatte auf ihr Handy zu laden. Im nahe gelegenen O₂ Flagship Store kann der Gutschein dann direkt eingelöst werden. Insgesamt drei Premium-Standorte des Bluetooth-City-Netzes von Ströer sind für die Kampagne im Herzen Münchens am Marienplatz mit der beamzone-Technologie von Blue Cell Networks ausgerüstet.

Das Besondere daran: Die Massenansprache über Außenwerbemedien, kombiniert mit der Kontaktinsivierung auf One-to-One Ebene via Bluetooth, bildet die perfekte Brücke zur Zielgruppe. Das bedeutet, maximale Frequentierung bei gleichzeitig hoher Verweildauer. Je nach Standort und Plakatgestaltung können in der Regel bis zu 100 Downloads am Tag generiert werden.

„Wir machen in unseren Flagship Stores die Welt von O₂ erlebbar. Die Bluetooth-Plakate in München verlängern diese Welt und locken Kunden spielerisch zu unserem POS“, erklärt Sebastian Prange, Vice President O₂ Shops.

Bereits erfolgreich umgesetzt wurden interaktive Kampagnen im Rahmen des Ströer Bluetooth-City-Netzes u.a. für BMW, Opel, Coca Cola, mp3.de, Senator Film, Universal Music sowie Wrigleys.

Die Blue Cell Networks GmbH (BCN) ist Spezialist für ganzheitliche Bluetooth Marketing Lösungen. Mit beamzone[®] entwickelte das Unternehmen den weltweit ersten Bluetooth-Handy-Hotspot. Als Full Service Anbieter ist BCN sowohl technischer Entwickler, als auch Dienstleister rund um die Realisierung von ganzheitlichen Bluetooth Marketing Lösungen. Neben der technologischen Entwicklung, und dem Betrieb von beamzone[®] Hotspots und Netzwerken bietet BCN professionelle Beratung, kundenindividuelle Konzeption, Projektmanagement, Produktion von mobilen Inhalten und umfassende Analysen zu jeder Bluetooth-Marketing-Kampagne. Eingesetzt wird beamzone[®] primär in den Bereichen Außenwerbung, Point of Sale, auf Messen und Events z.B. von Sony BMG, Sony Ericsson, Nokia, Nike, McDonalds, BMW, Mercedes Benz, Walt Disney, Ströer, Jost von Brandis, United Ambient Media AG, OMD, 12Snap, AKQA, YOC, BBDO. Weitere Informationen unter www.bluecellnetworks.de.

Die **Ströer Gruppe** ist Spezialist für alle Werbeformen, die außer Haus zum Einsatz kommen - vom klassischen Plakat über Werbung auf Wartehallen und Transportmitteln bis hin zu digitalen Medien. Die Gruppe vermarktet rund 280.000 Werbeflächen und ist Europas drittgrößter Außenwerber. In Deutschland ist der Konzern mit 230.000 Werbeflächen Marktführer für Außenwerbung. Mit mehrfach ausgezeichneten Design-Produkten setzt das Unternehmen Maßstäbe bei der Gestaltung des öffentlichen Raumes. Mehr dazu unter www.stroeer.de.

Kontakt:

KOSCHADE PR
Tanja Koschade
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
Tel 089 55 26 47 97
Fax 089 55 26 47 99
tanja@koschadepr.de
www.koschadepr.de

Ströer Gruppe
Stefanie Roßner
Stv. Leiterin Unternehmenskommunikation
Ströer Allee 1
50999 Köln
Tel. 02236/9645-283
Fax: 02236/9645-6283
Email: srossner@stroeer.de
www.stroeer.com